11

# にいなNEWS

ニュースレター

2024年

## 村上、大建工業の工場を視察



2024年11月29日に 大建工業株式会社の岡山工場を視察。

「大人になってからの社会見学はワクワクしました。へぇ、ほぉ、こうなってるんだ!?の連続で実りある時間を過ごせました。」

新商品開発(というより村上の独り言)の話も盛り上がったらしく 具体的なことは言わずに ここまで言って一人でニヤニヤしてました。

また会った時にでも聞いてみてください。

# 洞口、技能まつりの助っ人で参加 即戦力外通告



2024年11月10日に行われた技能まつりに、 にいなからは、洞口が参加。近年、稀にみる不 器用さを発揮し、即戦力外通告を受けた。

戦力外通告を受けた洞口は、今後について、「また組合で、このようなイベントや力になれることがあれば、積極的に参加したい。」と次回の組合での活動の際に声がかかるように連絡を待っている。

# 株式会社にいな年末年始休みのご案内

2024年12月27日~2025年1月7日

### 畳100畳敷きの和室も 高輪ゲートウェイシテ ィで「100年先への文化継承」を目指す

- ■モンタカナワは高輪ゲートウェイシティ内に2026年春オー プン予定の文化施設で、JR東日本が手掛ける最大規模の開発プ ロジェクトの一環。施設のテーマは「100年先への文化継承」 であり、伝統と未来を融合させる場として設計。
- ■施設内には畳100畳敷きの和室「TATAMI」が設けられ、靴 を脱いでリラックスできる空間が提供させる。
- ■さまざまなイベントや展示会を開催できる「BOX1500」や 「BOX1000」など多目的なスペースが備えられている。



【福島で280年続く老舗畳店の 挑戦】11月1日に銀座に路面店 オープン「畳文化」を世界へ



- ■福島県で280年の歴史を持つ「久保木畳店」 が、2024年11月1日に東京都銀座に路面店を オープン。
- ■伝統的な畳文化を国内外に発信することを 目指し、実物の畳の展示や畳小物の販売、さ らには畳作りのワークショップを提供。
- ■骨コースターやランチョンマット等の商品 は訪日観光客にも人気で、購入後に海外配送 も可能。
- ■銀座店は、日本の文化を伝えつつ、需要が 減少している畳業界の活性化にも貢献するこ とを目標にしている。

### 2025年税制改正に向けた議論

#### ①年収103万円の壁の見直し

給与所得控除55万円、基礎控除48万円を合わせた103万円を年収 が超えると所得税が生じており、178万円に引き上げるか議論にな っている。

#### ②ガソリン減税

ガソリン税は「揮発油税」と「地方揮発油税」を合わせた通称で、 1リットルあたり53.8円が課され、このうち25.1円が本来の課税額 に上乗せされている。国民民主党は上乗せ分25.1円を撤廃を求め て議論している。

#### ③子育て世代の「住宅ローン減税」

住宅ローン減税の子育て世帯などに対する優遇措置の扱いも焦点。 今年の入居分から減税の対象となる借入額の上限が引き下げられた が、子育て世帯などは今年に限って上限の引き下げが見送られ、こ の措置は来年まで延長するように国土交通省は求めている

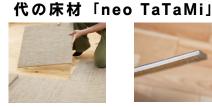
#### ④iDeCo掛け金の限度額

厚生労働省は物価や賃金の上昇に対応するとともに働き方に中立な

形となるよう掛け金の引き上げる方向で検

⑤中小企業に対する法人税の優遇措置 法人税の優遇措置は今年度末まで。経営環 境は厳しいとして継続を求める声がある一 方、優遇措置は要件を厳格化して対象企業 を絞るべきといった指摘もある。

# フローリングに替わる、次世





- ■素材はPVC(ポリ塩化ビニル)を使用 しており、畳のデザイン性やクッション 性がありながら、傷や汚れにも強く、水 拭きもでき、床を清潔に保つことができ
- ■介護施設では、フローリングが多いで すが、車いすのタイヤ痕や傷が目立つ が、ネオタタミでは汚れも傷にも強く、 クッション性があり快適な歩行感、安定 性がある。

## チラシに使うと良さそうな 心理学的手法

1、社会的証明

実際のユーザーの声やレビューを掲載。 「新しい畳を敷いてから家に帰るとい草 の香りが広がっていて、とても癒されま す。」「小さな子供がいるので、柔らかい 畳の上で安心して遊べます」等

#### 2、希少性

限定販売や期間限定のキャンペーン。 希少性が高いと感じると購買意欲が刺激

#### 3、視覚化

畳がある生活のイメージ写真やモダンなイン テリアに畳を取り入れた事例を見せる。具体 的な使用シーンを視覚化することで、「自分 もこうなりたい」と共感しやすくなる。

#### 4、感情の喚起

畳の持つ癒しや懐かしさを強調したキャッチ コピーを使用する。

「旅先で感じた和の癒しを、日常に取り入れ る」等

#### 5、フレーミング効果

同じ情報であっても提示の仕方によって人の 判断や行動が変わる心理現象。利点や成功を 強調し好感を高める方法や損失やリスクを強 調し、行動を促す。

株式会社にいな

所在地: 鹿児島県鹿児島市小山田町765-3

会社電話 099-238-2861



にいなもインスタグラム を始めました。フォロー をお願いします。

@NIINA\_KAGOSHIMA.TATAMI